



Mairie de Campagnac

Diagnostic social en vue d'un espace des solidarités

Pré-rapport de diagnostic
Novembre/Décembre 2024



Introduction

Un diagnostic comme socle d'un projet d'animation sociale au plus près des besoins

Ce rapport de diagnostic est le fruit d'un travail mené par la mairie de Campagnac avec le soutien de la coopérative Cisame. Le temps dédié à cette démarche et les moyens déployés sont un premier indice objectif de l'importance accordée aux pistes de travail ainsi investiguées: au-delà de la légitimation institutionnelle d'un projet initié par la commune, cette démarche constitue un enjeu de premier plan pour la mise en valeur des besoins humains et de la structuration locale des réponses apportées à ces derniers. Cet outil d'aide à la décision ambitionne ainsi d'apporter un éclairage et de soutenir une dynamique d'observation à même de favoriser une plus forte adéquation entre les actions pouvant être engagées ou soutenues par la future maison des solidarités et les besoins repérés.

Les ambitions de la démarche de diagnostic social étaient à trois niveaux au moins:



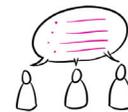
Impulser une véritable politique sociale...

Dresser un état des lieux des besoins et attentes, de l'offre et des dynamiques du territoire



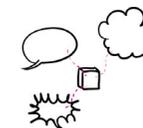
En s'appuyant sur les outils et ressources disponibles...

Repérer, par une démarche participative, les initiatives locales et les échelons pertinents d'intervention



Dans la perspective d'un espace de vie sociale et/ou d'un tiers-lieu

Préparer les conditions de réussite d'un outil de coordination et de développement social



Cadrage du projet

Impulser et soutenir une dynamique locale conjuguant les principes de cohésion, de solidarité et de participation

Le projet d'un espace des solidarités sur la commune de Campagnac s'inscrit dans la triple perspective:

- d'élaboration d'une stratégie de la mairie en matière d'animation de la vie sociale et de structuration d'un projet social partagé à l'échelle de la commune;
- D'organisation et de configuration d'un outil et de moyens complémentaires permettant concrètement de soutenir les idées et les initiatives locales ;
- De soutenir la participation citoyenne et l'implication de tous dans un lieu de croisement et d'activités partagées;

Le projet a ainsi pour ambition de constituer un véritable pôle d'animation sociale, ouvert à chacun. Cet Un outil souple d'animation et de coordination vise à répondre à

3 principales problématiques pré-identifiées et faisant l'objet du diagnostic:

- Comment favoriser le lien social et intergénérationnel entre les habitants sur la base d'une dynamique de coopération entre les différents acteurs et partenaires de la commune
- Comment consolider l'offre de service relatif à l'enfance dans ses différentes dimensions (modes de garde, soutien à la parentalité, ALSH, etc.) en impliquant l'ensemble des parties prenantes
- Comment faciliter la concertation citoyenne, soutenir les idées et initiatives locales et structurer un projet social partagé à l'échelle de la commune et soutenu par les institutions parties-prenantes

Ainsi, l'espace des solidarités, lieu intergénérationnel par essence, doit aussi devenir à terme, une sorte de pépinière à idées mais surtout un facilitateur à la concertation citoyenne..

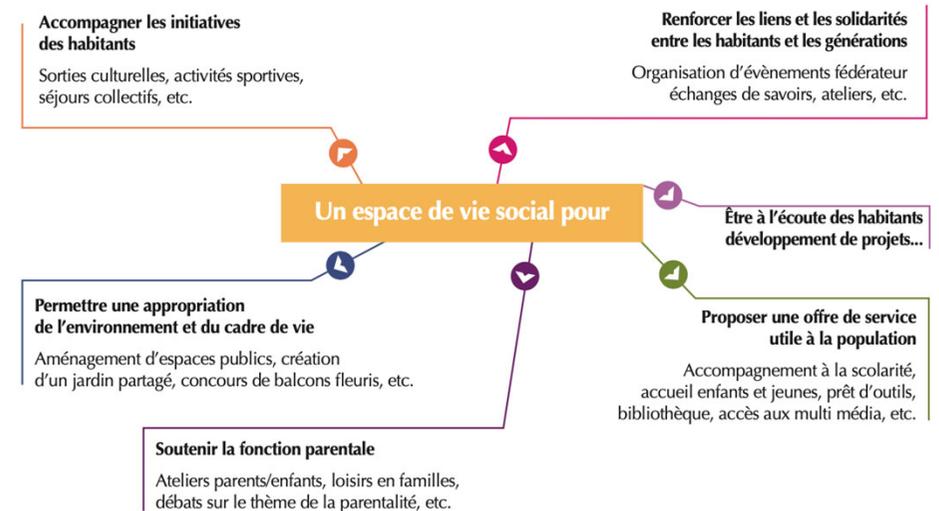
Cadrage du projet

Le référentiel des espaces de vie sociale: une orientation et une approche adéquate

L'obtention de l'agrément « espace de vie sociale » apparaît comme la réponse opérationnelle à court terme la plus pertinente. Il doit permettre de travailler sereinement sur la base des actions existantes, en apportant une méthodologie nouvelle, sans créer des bouleversements profonds et précipités dans le fonctionnement.

L'espace de vie sociale est envisagé comme l'un des principaux outils de coordination des actions de développement social de la commune, qui se traduit à travers un projet social à l'échelle de la commune. Il s'agit donc de créer une nouvelle structure autour d'une organisation, en mode projet, associant les services communaux, les associations, les habitants etc...

Le projet social inhérent à l'agrément doit permettre quant à la lui, à la fois de définir les priorités d'intervention de la commune pour les prochaines années mais également de créer un **cadre partenarial** capable d'interpeler et mobiliser les compétences des acteurs locaux du territoire pour répondre aux attentes de chacun, vœux qui seront formulés lors de **la démarche de préfiguration sur le lien social**.



Cadrage du projet

Un projet évolutif dans ses objectifs et sa forme avec un horizon commun

Le projet formulé lors de la commande de diagnostic est le fruit d'un parcours lors duquel plusieurs pistes ont été explorées. Les réflexions sur la mise en œuvre du principe de solidarité et d'animation de la vie sociale au sein de la commune ont soulevé différentes perspectives.

Initialement, la réflexion portait sur une maison d'accueil ayant l'ambition de créer un espace de reconnaissance et de développement de la vie rurale. Plus particulièrement, il s'agissait de structurer **un lieu pour l'accueil et le suivi de femmes en situation de violences conjugales**. Cette première perspective s'est notamment inspirée de l'expérimentation de la commune ariégeoise de l'Hospitalet-près-l'Andorre. Les partenaires, dont l'Etat (Secrétariat général de la Préfecture et DDETSPP), le Conseil Départemental (Unité des Majeurs Protégés) et la CAF ont été rencontrés en début d'année 2022 autour de cette formulation. Toutefois, malgré l'accueil très favorable du projet par les institutions et collectivités, **la problématique de pérennisation des financements pour garantir sa viabilité économique à long terme** s'est immédiatement posée.

Ce paradoxe correspond plus globalement à celui de la disponibilité des moyens alloués aux expérimentations sociales et initiatives solidaires des territoires, malgré la reconnaissance de la pertinence de la réponse pouvant être apportée par une telle structure aux besoins du département. En effet, **à ce jour aucun « réseau » institutionnel de captation de ces personnes en difficulté n'existe au sein du département de l'Aveyron** alors même que le phénomène de violences faites aux femmes en milieu rural est tout aussi important qu'en milieu urbain.

Le Grenelle éponyme en fait le triste constat. Pire encore, le phénomène est démultiplié en raison de problématiques d'isolement social, d'anonymité et de mobilité (voir page suivante...). Pour l'instant, seules des initiatives relevant du champ associatif arrivent à pallier cette problématique. Ces bonnes pratiques et retours d'expériences doivent servir d'exemple avant d'être « institutionnalisées ».

Cadrage du projet

Le projet dans la dynamique de territoire

Le récent dispositif « Village d’Avenir » auquel la commune de Campagnac vient d’adhérer à travers une candidature (jointe à la présente synthèse), entend la coordination des actions avec les deux autres communes de la « grappe » : Saint Laurent d’Olt et Saint Saturnin de Lenne.

Et les spécificités d’un projet sur Campagnac

Tout projet doit être en effet précédé d’une analyse des besoins. Se saisir des résultats de l’enquête doit permettre aux élus de répondre aux diverses problématiques existantes ou qui auront émergé. Certaines seront communes comme l’isolement, le vieillissement, la précarité numérique et la mobilité en milieu rural....

Une place centrale de l’espace France service

France Services apparaît comme une porte d’entrée légitime qui va permettre d’introduire la démarche auprès des deux municipalités voisines. Ces permanences, qui font écho aux améliorations prônées par la deuxième saison nationale des France Services, répondent aussi à un besoin exprimé par les habitants. Grâce au travail de communication et au relais des élus, l’action va perdurer et être consolidée à travers la mise en place d’ateliers d’inclusion numérique. Comme tant d’autres actions, les permanences France Services fonctionnent car elles sont inscrites dans le temps et font « l’unanimité sociale».

La méthode du diagnostic social

Un diagnostic pour adapter le futur espace des solidarités aux besoins et aux réalités du territoire

● Impulser une véritable politique sociale

Dresser un état des lieux des besoins et attentes, de l'offre et des dynamiques du territoire



● En s'appuyant sur les outils et ressources disponibles...

Repérer, par une démarche participative, les initiatives locales et les échelons pertinents d'intervention

● Dans la perspective d'un espace de vie sociale et/ou d'un tiers-lieu,

préparez les conditions de réussite d'un outil de coordination développement social



Une opportunité pour le territoire de Campagnac

Pour acquérir des connaissances précises, à travers une diversité de sources et de données, qui permettent d'amorcer une réflexion sur les actions à mener pour :

- Répondre aux besoins identifiés,
- Anticiper les besoins futurs.

Pour constituer un outil d'aide à la décision :

- Légitimer les démarches,
- Dialoguer entre les acteurs.

Pour produire une réflexion approfondie et permettre aux décideurs locaux :

- Élaborer un cahier des charges précis et réaliste,
- Engager des actions en adéquation avec les besoins demandés.

La méthode du diagnostic social

La perspective d'un espace de vie social et/ou d'un tiers-lieu

La méthode envisagée lors du diagnostic vise à soutenir la dynamique participative qui devra être plus directement déployée dans le cadre de l'élaboration du projet d'animation globale et de la définition de la gouvernance de la structure. La consultation menée dans le cadre de l'enquête à destination des habitants permet d'associer ces derniers à la recherche d'information en sollicitant leur point de vue sur les enjeux, les besoins, les pratiques, les attentes et perspectives. Les matériaux issus de l'enquête viennent ainsi compléter le socle de connaissance sur lequel pourront être menées les diverses réflexions et mises en débat qui devront aboutir à la définition précise des objectifs et de la configuration du projet d'espace des solidarités sur la commune.

« L'espace de vie sociale tel que nous le concevons doit se révéler comme un véritable pôle d'animation sociale, ouvert à chacun. Il doit arriver à répondre à différentes problématiques prégnantes en milieu rural et préalablement ciblées (...) ».

S'appuyant sur un référentiel ad hoc

Un état des lieux établis s'inscrivant dans la méthodologie d'élaboration d'un projet social en vue de l'obtention d'un agrément et un financement de la Caf doit respecter un certain nombre d'exigences parmi lesquelles figurent en premiers lieux les objectifs du diagnostic que nous rappelons ici et sur lesquels a été construite la structure du rapport :

**Dessiner et analyser le contexte
sociodémographique**

**Identifier le contour du territoire
d'intervention**

**Synthétiser la nature et les types de
partenariats**

La méthode du diagnostic social

Principes d'intervention

La méthode élaborée dans le cadre du diagnostic social est une démarche « sur-mesure » qui a été ajustée au fur et à mesure de l'intervention pour rester au plus près des besoins liés au contexte d'intervention et à l'environnement de la mairie ainsi qu'à la diversité des perspectives soutenues et l'évolution du contexte et des enjeux institutionnels. Cette démarche se traduit dans la construction d'une **analyse partagée** et s'inscrit dans une perspective de **compréhension de l'existant** et de projection vers des **orientations stratégiques** collectivement soutenues. Par ailleurs, l'intervention s'est également fortement attachée à créer les conditions d'une transmission et d'une appropriation de la démarche : il s'agit avant tout d'un travail mené dans un partenariat étroit entre la mairie et la coopérative Cisame, cette dernière apportant avant tout son soutien méthodologique et la plus-value d'une interrogation et d'un examen extérieur.

Échelles d'analyse

Le travail de diagnostic sociodémographique s'est appuyé sur des données statistiques à l'échelle de la commune. Ces dernières ont été mises en perspective à travers une observation diachronique sur une échelle de 3 à 5 ans selon les données disponibles. Elles ont par ailleurs été comparées avec d'autres échelles territoriales telles que :

- Le carroyage par découpage infra-communal (par une grille de carreaux de 200 mètres de côté).
- La Communauté de communes des Causses à l'Aubrac
- D'autres bourgs-centres de la communauté de communes
- Le département de l'Aveyron
- La France Métropolitaine.

Ces différentes grilles d'analyse et de comparaison constituent uniquement des éclairages permettant d'apporter une compréhension plus fine et plurielle des données. Les comparaisons territoriales notamment visent essentiellement à **offrir des repères** permettant de situer la commune au regard d'autres échelles ou des territoires globalement similaires : elles ne constituent ni des objectifs à rattraper, ni même des indications pouvant servir de référence stable.

La méthode du diagnostic social

Condition de déploiement et de recueil d'un questionnaire auprès de la population

Le questionnaire pour la création d'un espace solidaire et intergénérationnel a été lancé le 12 août 2024. Ce dernier a fait l'objet d'un travail collaboratif entre la mairie et la coopérative CISAME pour l'élaboration d'une première proposition mise en débat lors d'un mini- comité formé à cette occasion et composé d'élus et de la médiatrice France Services sous la houlette de la responsable des services.

La collecte des données a eu lieu d'abord auprès des associations ainsi que de certains référents. Il s'agissait d'envisager au mieux la manière dont les administrés allaient être associés au processus de consultation. D'emblée, **le rôle du milieu associatif** a été relevé tout en envisageant la facilitation que constitue ce relais dans la communication des informations, mais surtout dans la légitimation de la démarche. La seconde étape était **d'élargir le panel associatif à celui de la population totale** y compris celle ne résidant pas à l'année sur Campagnac.

À qui s'est-il adressé ?

Tous les Cabassols étaient donc visés par ce questionnaire succinct et orienté vers la problématique du lien social en milieu rural.

C'est pour cette raison que l'enquête a été lancée à la mi-août afin de disposer de la présence d'un maximum de personnes et d'un taux de réponse pouvant s'établir autour de 100 à 200 retours.

De quelle manière ?

Le parti pris était celui d'un mode « traditionnel » de communication : d'abord avec la distribution des questionnaires dans toutes les boîtes à lettres du village et des hameaux, mais aussi à son intégration au sein du bulletin municipal du mois de juin 2024.

Néanmoins, le mode numérique a aussi été utilisé afin de maximiser l'impact de l'enquête : Facebook (publications et rappels, photo de couverture et événement) ; Site internet : le questionnaire était accessible en ligne (via un lien à la rubrique « actualités »). À noter que les questionnaires ont aussi été déposés dans tous les commerces de la Commune (hôtel-restaurant RODIER, snack-bar du TRIADOU, boulangerie CAVALIER, le Panier du Causse).

La méthode du diagnostic social

Un questionnaire pour quelles raisons ?

Les objectifs du questionnaire ont été directement explicités en préambule dans le support papier, afin que l'œil du répondant soit immédiatement attiré.

Son énoncé était :

« Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'une enquête menée par la commune de Campagnac. Il sollicite votre avis sur la création d'un espace commun des solidarités. Cet espace aura pour objectif de favoriser les liens de convivialité et de solidarité entre les habitants de toutes les générations. Il a pour ambition de soutenir la participation citoyenne et l'implication de tous dans un lieu de croisement et d'activités partagées. Un tel espace permettrait à la commune de Campagnac de déployer de nouveaux moyens pour soutenir les idées et les initiatives locales. Il permettrait de structurer un projet social partagé à l'échelle de la commune. »



Les outils de diffusion et de recueil



QUESTIONNAIRE SUR LA CRÉATION D'UN ESPACE COMMUN DES SOLIDARITÉS A CAMPAGNAC

Ce questionnaire s'inscrit dans le cadre d'une enquête menée par la commune de Campagnac. Il sollicite votre avis sur la création d'un espace commun des solidarités. Cet espace aura pour objectif de favoriser les liens de convivialité et de solidarité entre les habitants de toutes les générations. Il a pour ambition de soutenir la participation citoyenne et l'implication de tous dans un lieu de croisement et d'activités partagées. Un tel espace permettrait à la commune de Campagnac de déployer de nouveaux moyens pour soutenir les idées et les initiatives locales. Il permettrait de structurer un projet social partagé à l'échelle de la commune.

Ce questionnaire est anonyme / merci de prendre le temps de répondre. Cela vous prendra environ 10 minutes. Votre contribution est précieuse. Le témoignage et l'avis du plus grand nombre d'habitants est attendu afin d'ajuster au mieux le futur espace commun des solidarités.

1. Votre situation à Campagnac

Habitez-vous sur Campagnac ? À titre principal À titre secondaire

Sur quelles périodes êtes-vous présents sur la commune ? (plusieurs réponses possibles)

Toute l'année L'été Les vacances durant l'année scolaire

La moitié de l'année Les week-ends De façon variable

Quel est votre âge ?

Êtes-vous ? Une femme Un homme

Votre situation familiale ? En couple Célibataire Avez-vous un ou plusieurs enfant(s) mineur(s) ? Oui Non

Depuis combien de temps habitez-vous la commune ? (cochez la période correspondante)

Depuis moins de 3 mois Entre 3 mois et 2 ans Entre 2 ans et 4 ans Entre 5 ans et 9 ans Depuis 10 ans ou plus

Si vous êtes « récemment » arrivé sur la commune, qu'est-ce qui a motivé votre installation ?

Proche du familial Réseau d'amitié Emploi Coût de la vie Foncier disponible Climat

Cadre et qualité de vie Services, école, commerces Autres raisons ? lesquelles...

2. Voisinage

Connaissez-vous vos voisins ? Pas du tout Un peu Bien Très bien

Avez-vous des échanges avec vos voisins, de convivialité ou de solidarité ? Pas du tout Parfois Assez souvent Très souvent

Vous arrive-t-il d'organiser des activités avec eux ou avec d'autres habitants ?

Si oui, lesquelles ?

3. Vie associative

Êtes-vous bénévole (c'est-à-dire en donnant un coup de main) au sein d'une association ? Oui Non

Êtes-vous adhérent d'une association ? Oui Non

Quels lieux d'animation et/ou quels types d'activités fréquentez-vous ou exercez-vous sur Campagnac ? (plusieurs réponses)

Des activités proposées par les associations de la commune Des activités portées spontanément par des habitants

Des activités ou services proposés par la mairie Des activités organisées par l'école

Des activités organisées par d'autres acteurs... lesquelles ? ...

Pouvez-vous indiquer de quels types d'activités il s'agit, leur fréquence et ce qu'elles vous apportent ?

Vie associative (suite)

Quelles activités fréquentez-vous en dehors de la commune ? Pouvez-vous expliquer pourquoi et ce qu'elles vous apportent ?

Si vous n'adhérez à aucune association ou ne fréquentez aucun lieu d'échange, pouvez-vous expliquer ?

Problématiques rencontrées

Parmi ces sujets, lesquels correspondent à vos besoins ? (plusieurs réponses possibles)

Engagement et citoyenneté Accès à l'information communale et intercommunale Accès aux services (garde d'enfant, aide aux devoirs, etc.)

Lien avec les autres habitants Accès aux droits (information, démarches administratives, etc.) Soutien à la parentalité, échange sur les questions éducatives

Rencontre et convivialité Accès ou maintien dans le logement Information et accès à la santé (santé physique, psychologique, etc.)

Accueil des nouveaux habitants Échange et/ou solidarité entre générations Accès à des activités culturelles et de loisirs Accès à la formation Gestion du quotidien (budget, etc.)

Accès ou maintien dans l'emploi Transport / déplacements Accès à un jardin potager/partagé

Autre : précisez...

Quels freins rencontrez-vous pour répondre à ces besoins ?

Un futur espace commun des solidarités

Si un espace commun de solidarités était déployé à Campagnac, quelles activités vous intéresseraient ? (plusieurs réponses possibles)

Passer le temps Rencontrer des gens, discuter Échanger des savoirs, des services Activités pour les enfants Rencontrer des professionnels Je ne souhaite pas participer

Participer à un événement, une manifestation Participer à des projets collectifs Aide ponctuelle pour initier des projets Aides régulières (animation d'ateliers, activités, etc.) Autres réponses

Et quel type d'espace ?

Espaces collectifs artisanaux et/ou des ateliers partagés Espaces de production / transformation Salles de réunions ou de formation Espaces de restauration ou de convivialité Espaces extérieurs dédiés

Auriez-vous des suggestions d'activités ou d'ateliers pour cet espace commun de solidarités ?

Dans quelle mesure seriez-vous prêt à vous impliquer dans cet espace commun de solidarités ?

Comme facilitateur-ice (chargé-e de la gestion et l'animation) Comme utilisateur-ice permanent-e (impliqué dans la vie courante du lieu) Comme utilisateur-ice ponctuel (utiliser occasionnellement le lieu)

Merci pour votre participation ! Ce questionnaire peut être déposé dans le lieu où vous l'avez retiré ou à l'accueil de la Mairie de Campagnac. Il est également disponible en ligne sur le site internet de la commune à l'adresse suivante : www.campagnac.org (rubrique « Actualités »)

Seriez-vous intéressé(e) de participer aux travaux d'élaboration de l'espace des solidarités ? Oui Non

Contact :

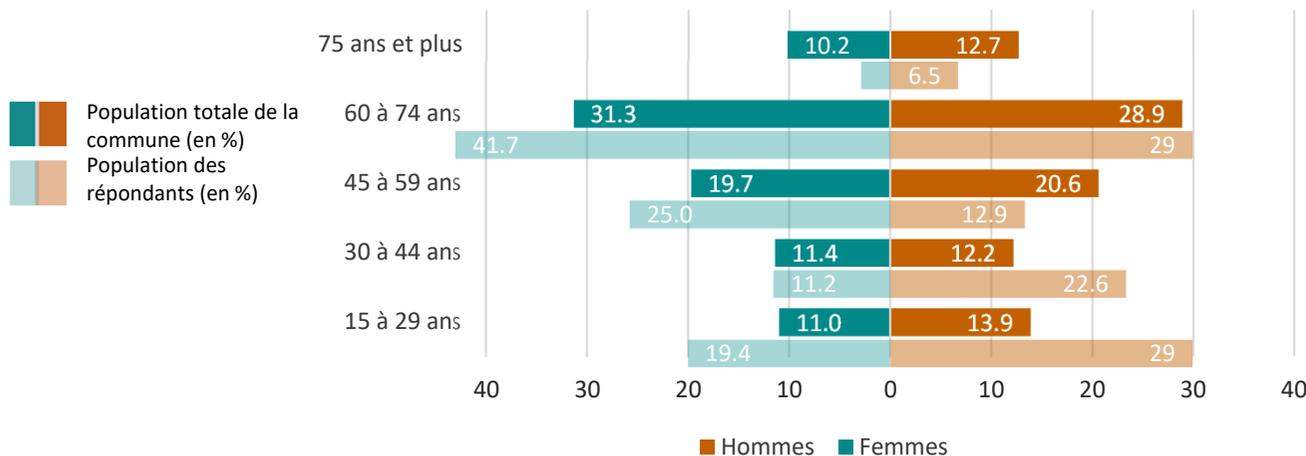
La méthode du diagnostic social

Une répartition relativement adéquate sur les tranches d'âge

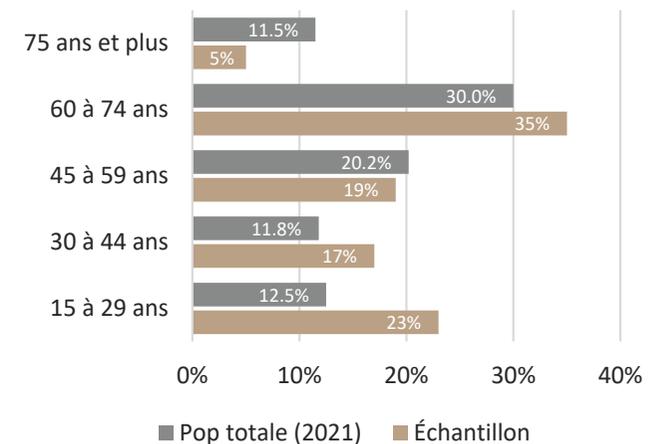
L'enquête menée auprès des habitants constitue une source essentielle de la démarche de diagnostic. Couplés à l'ensemble des informations issues des entretiens menés auprès d'une grande diversité d'acteurs de la commune, ces matériaux constituent le socle de l'analyse qualitative des attentes et besoins.

Les 94 répondants représentent ainsi plus de 15 % de la population totale. Parmi eux, 67 habitent Campagnac et 56 y vivent toute l'année. Le niveau de confiance de l'échantillon ainsi obtenu est de 85 % : (niveau de probabilité que l'échantillon reflète fidèlement les points de vue de l'ensemble de la population de Campagnac). La marge d'erreur est ici évaluée à 9 % (écarts éventuels entre les réponses apportées par les répondants et celles de la population générale). Une prudence est à apporter quant aux résultats obtenus sur certaines questions étant donné le niveau très partiel de complétude de plusieurs questionnaires. Toutefois, comme l'illustrent les graphiques ci-dessous, la comparaison des paramètres démographiques entre l'échantillon des répondants et la population générale indique un bon niveau d'adéquation.

Comparaison des pyramides d'âge entre la population des répondants et la population totale (% sur colonne)



Comparaison par grandes tranches d'âge (% pour chaque type de population par colonne)



Les deux tranches les plus représentées sont aussi les plus opposées en termes d'âge : en effet, ce sont les moins de 27 ans et les plus de 59 ans qui ont davantage répondu. Ceci peut s'expliquer : par le mode de distribution : ces questionnaires ont pu être envoyés après les élections législatives du mois de juillet. Événement électoral où l'on observe un fort taux de participation de ces deux mêmes tranches d'âge ; par la configuration du tissu associatif campagnacois : constitué de bénévoles relativement « jeunes » pour la partie sportive/festive et par de jeunes retraités pour la partie culturelle / ludique. Ces mêmes personnes s'investissant dans l'ensemble des projets collectifs.

La méthode du diagnostic social

Les résultats de l'enquête auprès de la population

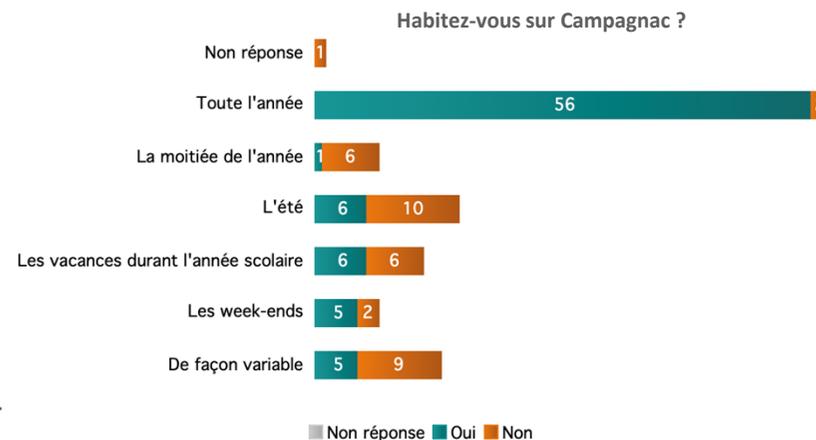
Outre la qualité de l'échantillon, il est important de noter pour évaluer la robustesse des résultats issus de l'enquête la bonne représentativité des personnes vivant toute l'année sur la commune (58 personnes, soit 61 % des répondants) et l'antériorité de leur installation sur la commune (plus de 70 % des répondants vivent sur la commune depuis plus de 10 ans et près de 13 % entre 5 et 9 ans). Ce dernier point est essentiel en ce qui concerne la connaissance des ressources, des contraintes et enjeux de la commune.

Par ailleurs, comme l'illustrent les analyses dans le cours du rapport, la présence d'une population relativement importante de personnes ne vivant qu'une partie de l'année sur la commune et ne se déclarant pas des habitants de Campagnac permet d'examiner les contrastes et caractéristiques entre ces deux positions.

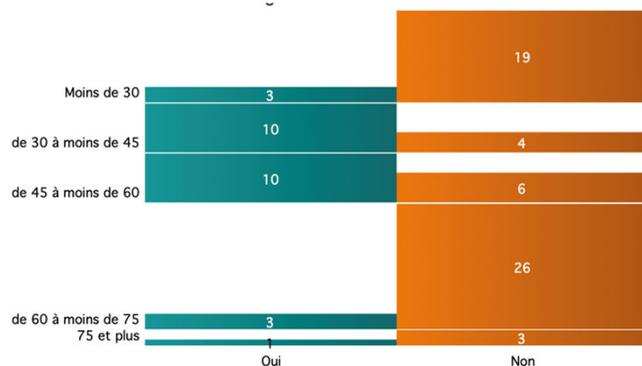
L'un des aspects importants derrière les caractéristiques de la population des répondants se trouve en effet à la fois dans la représentativité des différentes catégories représentées, mais aussi dans leur diversité. Ainsi, la part des familles monoparentales sur la commune est de 12,7 % et celle de l'échantillon des répondants est de 11,9 %. Les couples sans enfants dans la population générale et celle des répondants sont respectivement de 51,2 % et 41,7 %.

Enfin, les couples avec enfants représentent respectivement dans ces deux populations 36,1 % et 20,2 %. Cette dernière composition de ménage est ainsi légèrement sous-représentée.

Sur quelles périodes êtes-vous présents sur la commune ?



Avez-vous un ou plusieurs enfant(s) mineurs ?



Cependant, les données de comparaison sont à prendre avec précaution, les profils issus de l'enquête ne pouvant être envisagés comme des ménages, mais seulement comme des individus (pas de recoupement possible entre les répondants). Toutefois, comme l'indiquent les différentes variables observées, la population des répondants offre à la fois une bonne représentativité et une diversité de profils.

Le croisement des deux variables d'âge et de parentalité permet par exemple de retrouver la cohérence des profils dans leur variété. Cette concordance permet d'approcher théoriquement la variété des conditions de vie, des intérêts, préoccupations et attentes.

La méthode du diagnostic social

Les résultats des entretiens

11 personnes ont fait l'objet d'un entretien lors de la phase de diagnostic.

Parmi les répondants figurent : la Directrice et institutrice école primaire de CAMPAGNAC / Trésorière Association des Parents d'élèves + Trésorière Association Famille Rurale/Présidente Association CampaGym / Co-présidente Association des Parents d'élèves / Communauté de Communes des Causses à l'Aubrac (Mme Béatrice VENAULT Chargée de coopération sociale) et CAF (Anne-Laure COUPET Conseillère technique territoriale) / Eliane LABEAUME (1er adjointe / CCAS) / Jean-Michel LADET (Maire) / Isabelle CROUZET (Conseillère municipale + projet épicerie associative) / Vanessa MASSON (Médiation numérique et mission accompagnement France Service).

Contexte et Acteurs Impliqués

Les entretiens menés dans le cadre du diagnostic social à Campagnac ont impliqué un large éventail d'acteurs locaux (19), notamment :

- La directrice et institutrice de l'école primaire de CAMPAGNAC.
- Les responsables d'associations locales (Parents d'élèves, Famille Rurale, Campa Gym).
- Les représentants de la mairie, du C.C.A.S, et de la Communauté de communes des Causses de l'Aubrac.
- Des services spécifiques tels que France Services et la CAF.

Ces entretiens révèlent des dynamiques et des problématiques communes concernant le fonctionnement associatif, les besoins locaux et les relations institutionnelles.

Contexte général et enjeux

La commune dans son territoire

Situation générale de la commune

La commune de Campagnac se situe à l'est du département de l'Aveyron, au cœur du Causse de Séverac. Elle fait également partie du Parc naturel régional des Grands Causses.

D'une superficie de 4 208 hectares, elle accueille environ 450 habitants à l'année selon le dernier recensement (2020) et davantage en période estivale.

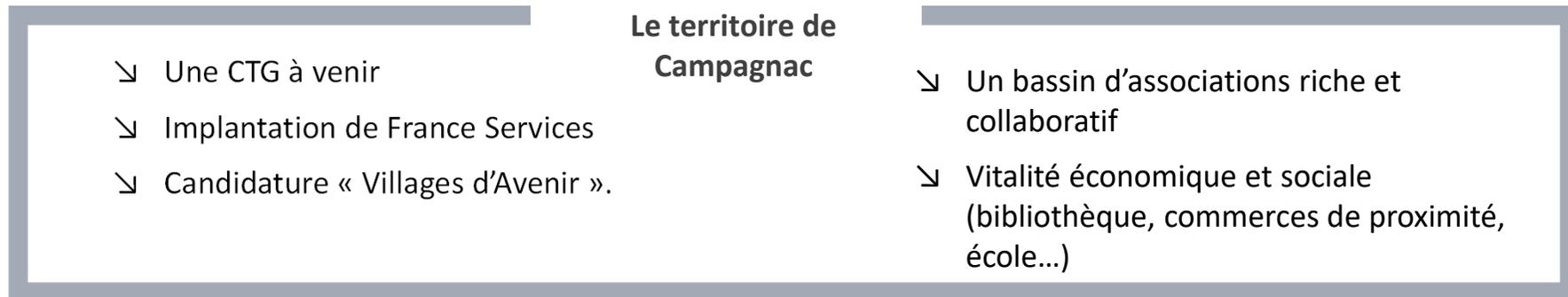
La commune se situe à une altitude comprise entre 492 m et 960 m avec une moyenne de 726 m. La commune présente une situation privilégiée, du fait de sa proximité avec l'échangeur n° 41 de l'A75, localisée en grande partie sur la commune, et qui permet de se rendre rapidement à Millau, située à 46 km (environ 30 minutes) et à Rodez, située à 53 km (environ 1 heure de l'aéroport).

Administrativement, Campagnac, ancien chef-lieu de Canton, fait partie à la Communauté de communes des Causses à l'Aubrac à dominante rurale, entité qui regroupe 17 communes, couvre un bassin de population de 15 000 habitants.

Entourée au Nord par les contreforts de l'Aubrac, au sud par le Causse séveragais, à l'Ouest bordée par les limites ruthénoises et à l'est joutée par l'A75, le territoire est dense et disparate.

La commune dans son territoire

Une première synthèse des visions partagées lors de la rencontre du 28 03 2024

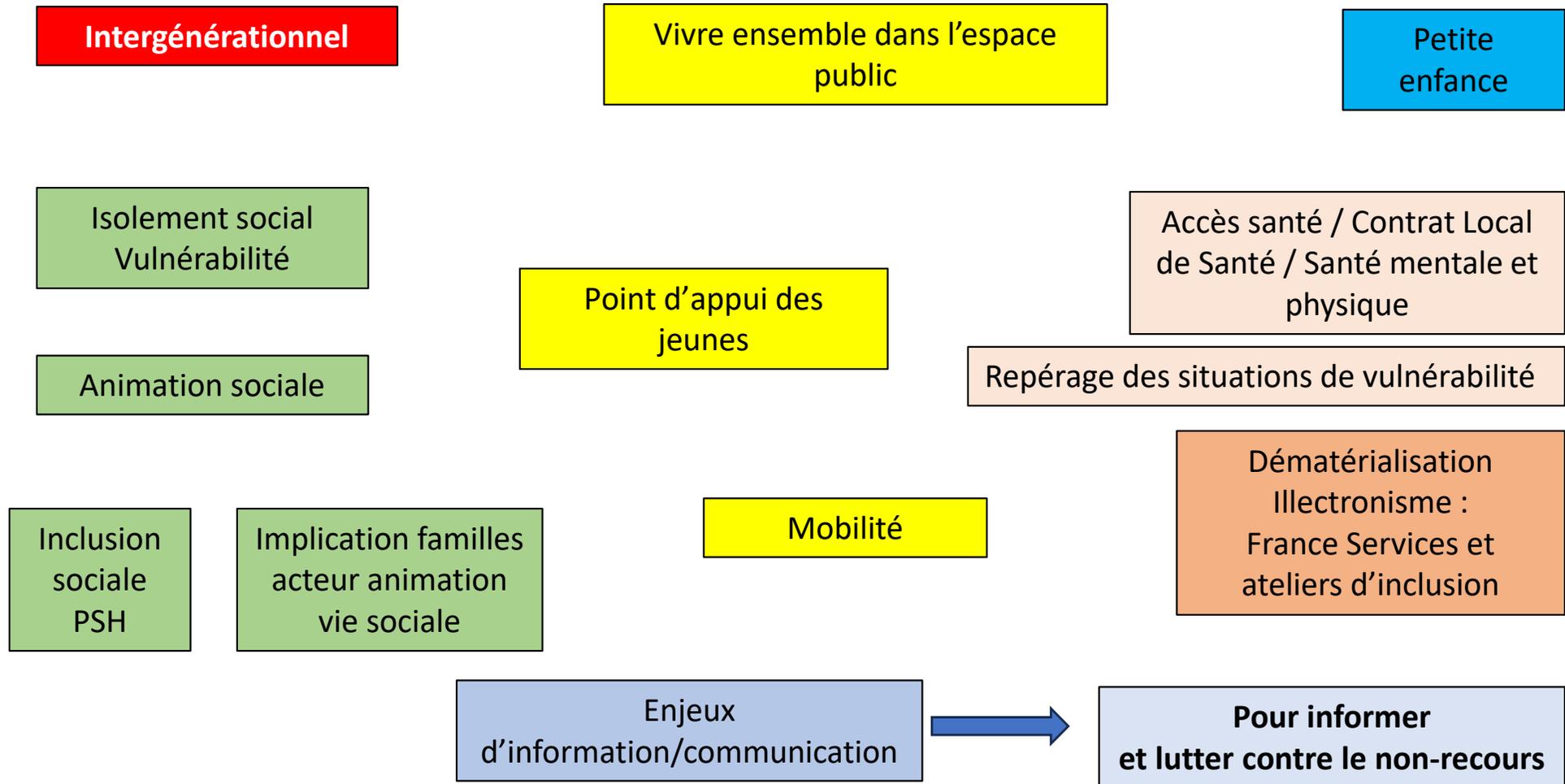


- ↳ Un panorama social de Campagnac en miroir de la phase 2 de la CTG.
- ↳ Médiation entre la commune de Campagnac et la Communauté de communes des Causses à l'Aubrac : portrait des besoins aux services de la population.
- ↳ Une association à la démarche de Saint Laurent d'Olt et Saint Saturnin de Lenne (contractualisation « Villages d'Avenir »).

Freins identifiés

- Des acteurs nombreux et des actions sociales, mais pas de projet social d'ensemble
- L'absence de coordination et peu de projets collectifs
- L'absence d'un acteur central qui coordonne l'action sociale
- Des acteurs qui pourraient travailler davantage ensemble dans une logique de projet
- Une interconnaissance des acteurs peu développée et un manque de lisibilité sur les missions des acteurs sociaux du territoire (qui fait quoi ?)
- Le rattachement administratif de certains services qui entraîne un certain isolement
- Les financements questionnent leur légitimité (frein pour développer des projets sur le long terme, implication des acteurs...)

Thématiques prioritaires



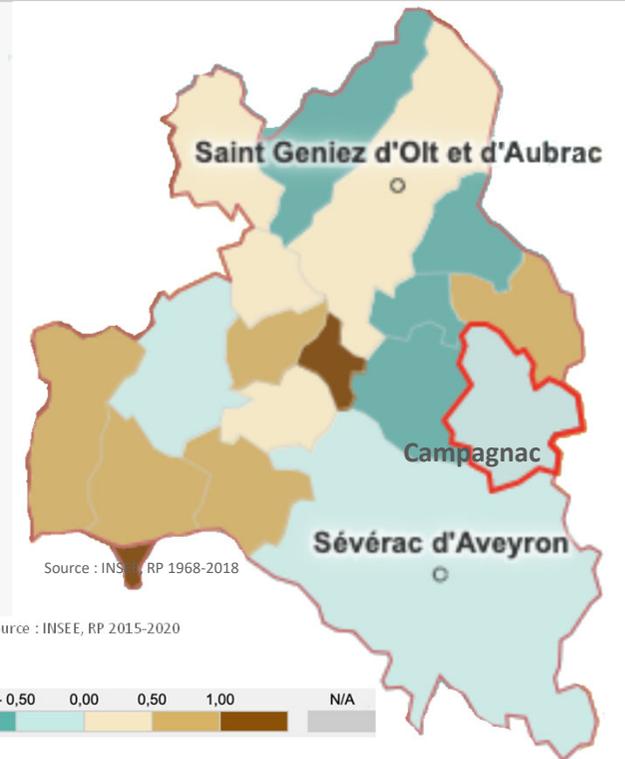
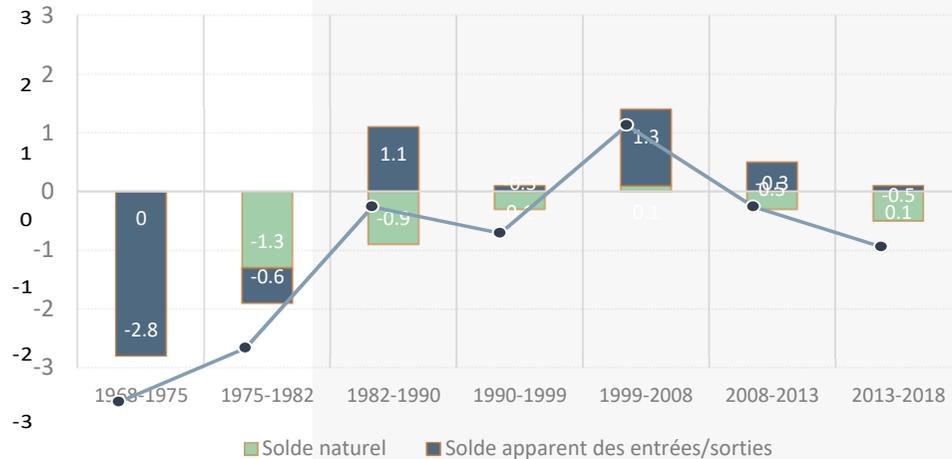
Portrait démographique

Portrait démographique

Evolution moyenne sur 50 années

Taux d'évolution annuel moyen de la population (%) entre 2015 et 2021

Évolution moyenne de la population communale de Campagnac par périodes entre 1968 et 2018



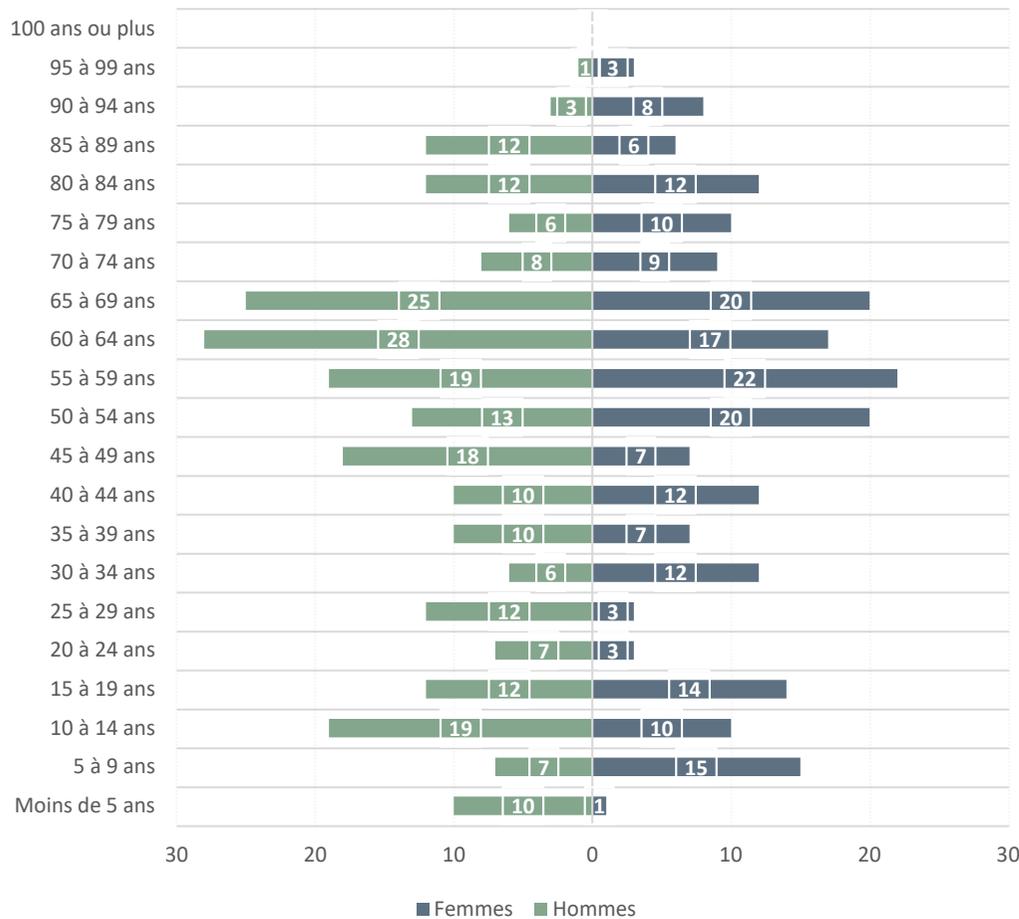
Campagnac comptait 450 habitants en 2020. Après une période de déclin démographique prolongée en raison d'un exode rural massif, Campagnac connaît un « regain » démographique à partir de la fin des années 1990, la population de la commune a augmenté de façon régulière. Entre 1999 et 2008, la commune a ainsi accueilli 60 nouveaux habitants, soit une hausse d'environ 15 % de ses effectifs. Entre 2008 et 2013, cette croissance reste positive tout en étant marquée par un ralentissement.

Le regain démographique de la fin des années 1990 peut s'expliquer par la proximité de l'axe structurant qu'est l'A75, plaçant la commune à une trentaine de minutes de Millau. L'échangeur n° 41 (dit de Campagnac) a été ouvert en 1993, période à laquelle la population campagnacoise connaît un léger accroissement. La commune accueille donc, en partie, une population travaillant sur le bassin d'emploi de Millau et, dans une moindre mesure, sur celui de Rodez.

Portrait démographique

La pyramide des âges s'est creusée sur les tranches des plus jeunes, tandis qu'elle s'est resserrée pour les tranches des plus de 60 ans

Pyramide des âges de la population de Campagnac en 2020 et 2014



Un solde migratoire qui ne compense pas une chute importante du solde naturel

	Part des personnes de 75 ans et plus vivant seules (2020)	Taux d'évolution annuel des 75 ans et plus entre 2014 et 2020	Indice de vieillissement (2020)	Indice de jeunesse (moins de 20 ans / 60 ans et plus) en 2020
Campagnac	41	0,48	157	48
CCCA	37,1	-0,35	154	51
Aveyron	39,3	0,02	137	58
Occitanie	39,6	1,03	102	77

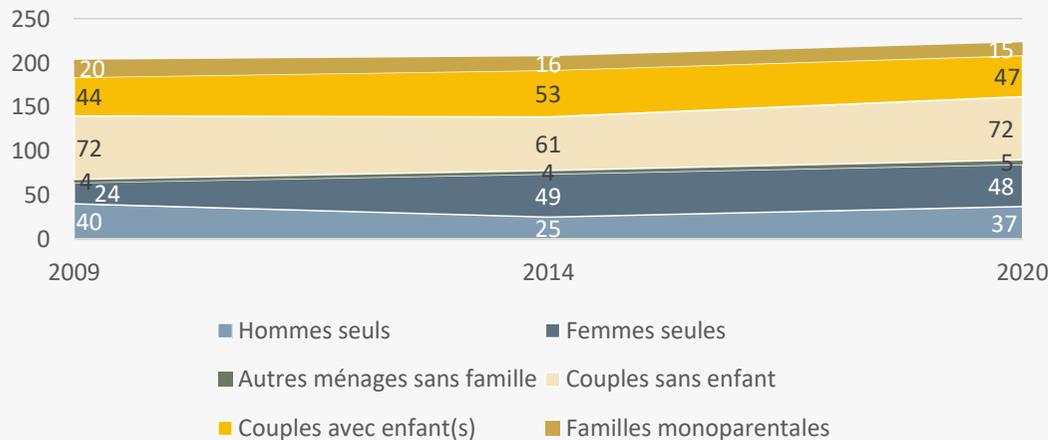
Densité de la population en 2018



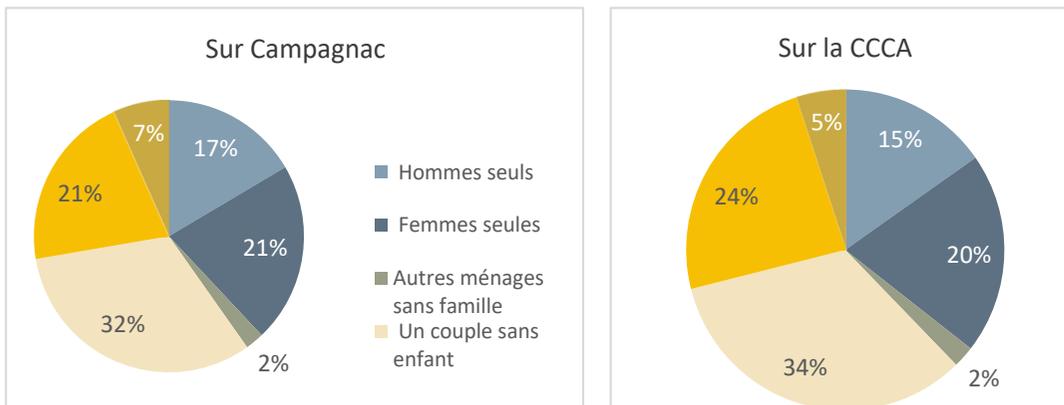
Portrait démographique

Un solde migratoire qui ne compense pas une chute importante du solde naturel

Évolution de la répartition de la population de Campagnac entre 2009 et 2020 selon la configuration familiale (en nombre)



Répartition de la population selon les configurations familiales en 2020



Densité de la population en 2018

La variation de la structure des ménages dans le temps résulte de deux tendances : d'une part, la hausse du nombre de séparations et de divorces au sein des ménages déjà installés ; d'autre part, l'arrivée de personnes seules sur le territoire.

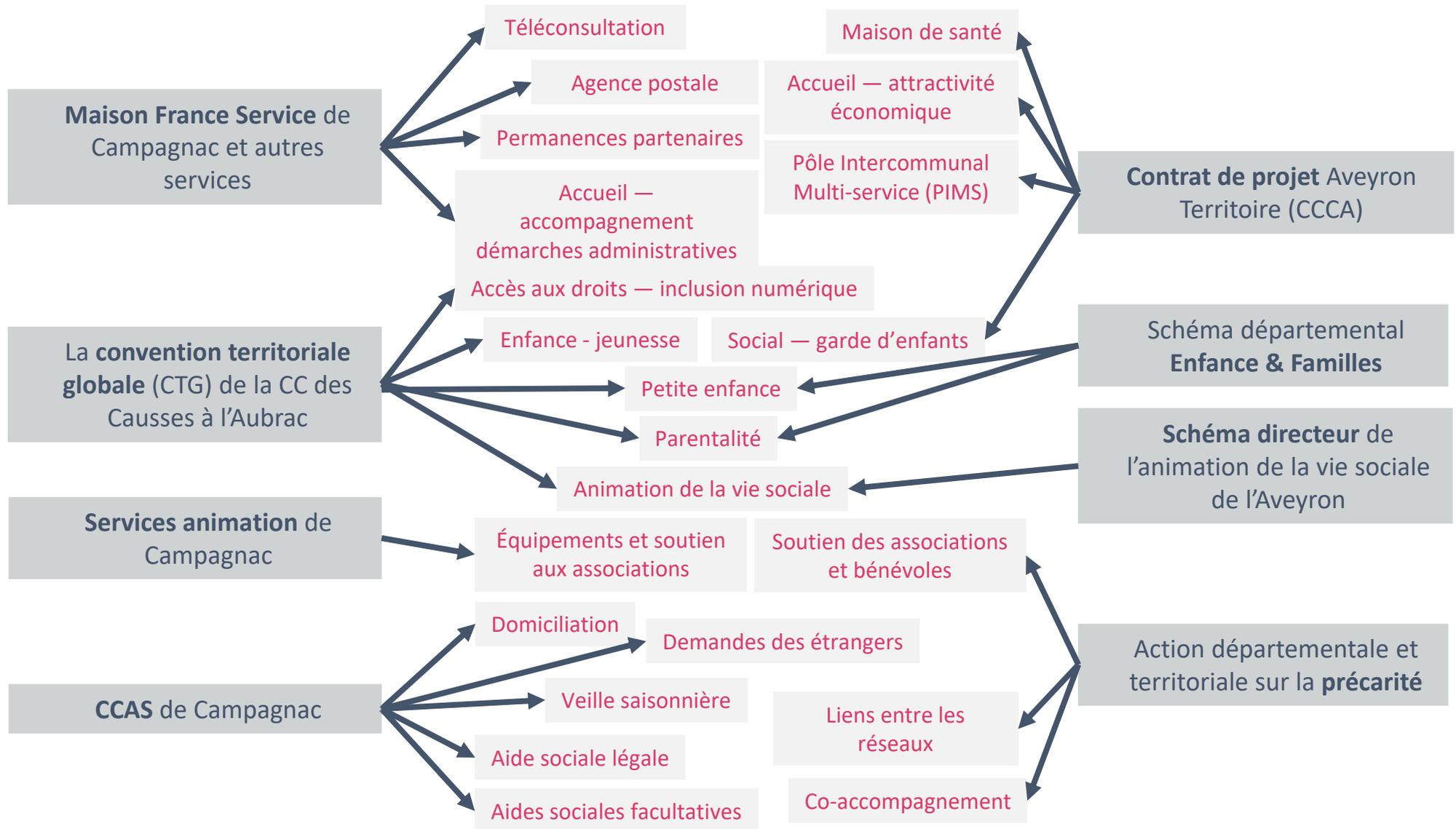
En 2013, le nombre de ménages était de 209 et le nombre moyen de personnes par ménage de 2,2. Ce chiffre semble souligner que la commune accueille en majorité des personnes qui ne vivent pas seules. En 2013, 74 ménages d'une personne sont installés sur la commune tandis que les 135 ménages restants sont composés de 2 personnes ou plus.

Ainsi, si ce chiffre tend à prouver que Campagnac accueille majoritairement des familles sur son territoire, cette moyenne n'en reste pas moins plutôt faible et suppose que ces familles sont composées de peu d'enfants, voire n'en comportent aucun. Ceci peut s'expliquer par le fait que la population campagnacoise est composée en majorité d'actifs vieillissants dont les enfants ont quitté le domicile pour leurs études.

La taille moyenne des ménages n'a cessé de diminuer depuis 1968, passant de 3,4 personnes à 2,2 en 2013. Bien qu'en constante diminution, cette moyenne reste supérieure à celle du département qui est de 2,1 personnes par ménage.

Précarité et action sociale

Organisation territoriale des politiques sociales

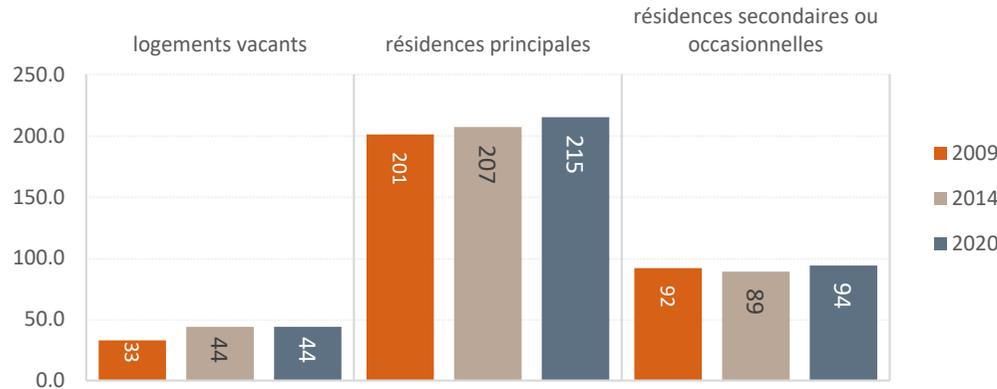


Habitat — cadre de vie

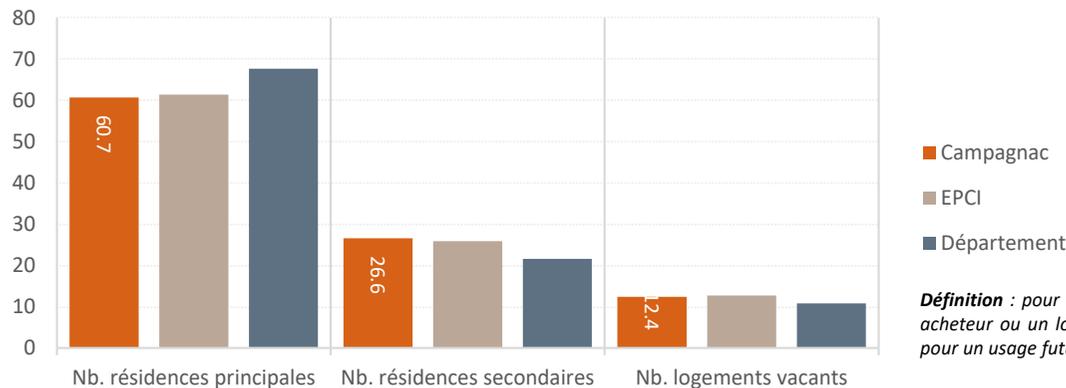
Une vacance de logements en hausse

La répartition des actifs indique une présence importante de CSP - (Ouvriers et employés)

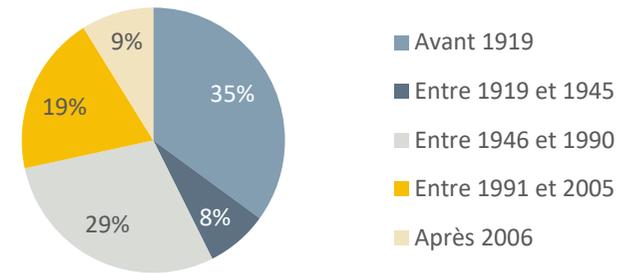
Évolution du nombre de logement selon le type entre 2009 et 2020 sur Campagnac



Répartition des logements par type d'occupation en 2020



Ancienneté de construction des résidences principales sur Campagnac en 2020 (en %)



Taux de vacance élevé : inadéquation entre l'offre et la demande, désaffection pour certains types de logements, ou propriétés maintenues vacantes pour des raisons juridiques.

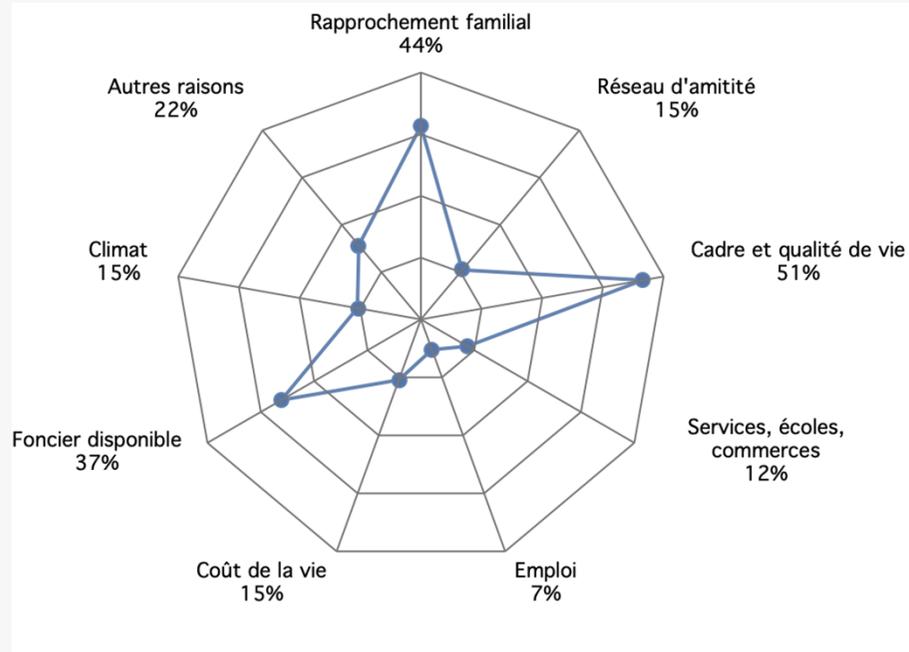
- Typologie des logements : Dans des communes rurales comme Campagnac, une grande partie du parc immobilier est souvent ancienne. Les logements sont majoritairement de tailles moyennes ou grandes, adaptés à des familles, mais pas forcément aux ménages plus petits.

- État des logements : Les logements vétustes ou non adaptés sont un frein à l'attractivité. Ces logements peuvent nécessiter des rénovations énergétiques ou structurelles.

Définition : pour l'INSEE, un logement est vacant s'il est inoccupé et proposé à la vente, à la location, déjà attribué à un acheteur ou un locataire et en attente d'occupation, en attente de règlement de succession, conservé par un employeur pour un usage futur au profit d'un de ses employés ou sans affectation précise par le propriétaire (logement vétuste, etc.).

Habitat – Cadre de vie

Les motifs d'habiter à Campagnac (selon les résultats de l'enquête)



Les motifs pour lesquels les résidents choisissent d'habiter dans une commune comme Campagnac sont souvent variés.

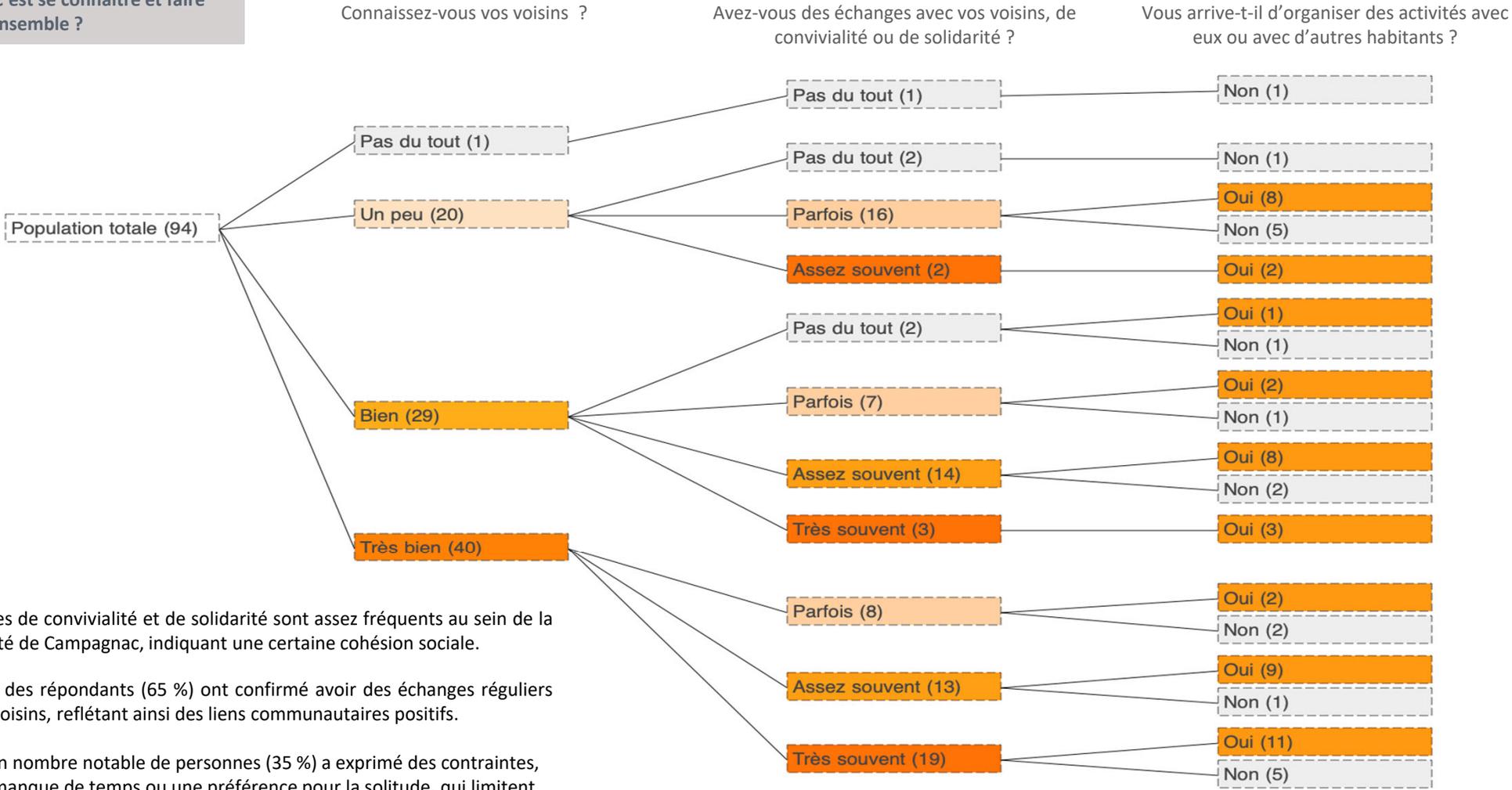
- Cadre de vie agréable : La tranquillité, la nature environnante, et l'éloignement des grands centres urbains peuvent être des raisons majeures. Ce motif est particulièrement attractif pour les retraités ou les familles cherchant un environnement sûr et paisible.
- Proximité familiale : Dans les communes rurales ou semi-rurales, beaucoup de résidents choisissent de rester ou de revenir dans leur commune d'origine pour être proches de leur famille.
- Coût de la vie : Un coût de l'immobilier souvent inférieur à celui des zones urbaines est une motivation forte pour les ménages aux revenus modestes. Les CSP- (ouvriers et employés) évoqués comme majoritaires dans la commune sont probablement attirés par cette accessibilité.
- Opportunités locales (ou leur absence) : Les emplois locaux, bien que limités, peuvent motiver certains actifs à s'installer pour éviter les déplacements longs. Toutefois, un faible dynamisme économique peut limiter l'attractivité pour d'autres catégories professionnelles.

Vie sociale et solidarité

Vie sociale et solidarité

Des habitants qui se connaissent et se voient

S'entendre, c'est se connaître et faire des choses ensemble ?



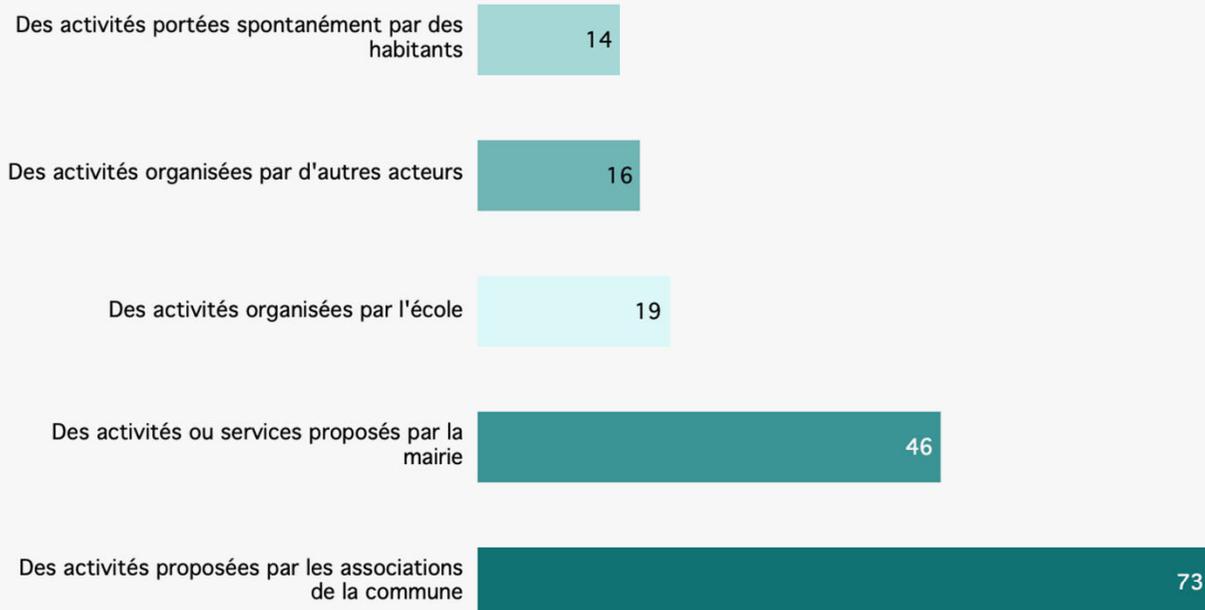
⇒ Les échanges de convivialité et de solidarité sont assez fréquents au sein de la communauté de Campagnac, indiquant une certaine cohésion sociale.

⇒ La majorité des répondants (65 %) ont confirmé avoir des échanges réguliers avec leurs voisins, reflétant ainsi des liens communautaires positifs.

Cependant, un nombre notable de personnes (35 %) a exprimé des contraintes, telles qu'un manque de temps ou une préférence pour la solitude, qui limitent leur participation.

Le lien social, ciment de la vie « rurale »

S'entendre, c'est se connaître et faire des choses ensemble ?



- ⇒ L'engagement associatif, que ce soit en tant que bénévole ou adhérent, reste limité. Environ 20 % des répondants participent bénévolement à des activités au sein d'associations locales, tandis que 25 % sont adhérents sans nécessairement être actifs. Cela pourrait indiquer des contraintes spécifiques comme le manque de temps (40 %), un manque d'intérêt pour les activités proposées (20 %), ou un manque de visibilité des associations existantes (15 %).
- ⇒ Peu de personnes sont engagées de façon formelle au sein des associations locales, bien que certaines (environ 15 %) organisent des activités ponctuelles telles que des ateliers ou des rencontres de quartier.

Le lien social, ciment de la vie « rurale »

S'entendre, c'est se Connaître et faire des choses ensemble ?

Détail de la question **19. Aucune association / Pas d'échanges / Pourquoi ?**

	Effectifs
Non réponse	85
- Je suis un peu solitaire et souvent occupé.	1
Il n'y en a pas chez moi	1
Manque d'entente	1
Manque de connaissance des voisins	1
Nouveaux arrivants, en couple, début de sociabilisation et de constitution d'un réseau amical et de voisinage	1
Pas assez présent sur la commune	1
Pas le temps, pas l'envie	1
Problèmes de santé	1
Rencontre de jeunes et fêtes	1
Total	94

Les principaux obstacles rencontrés par les habitants dans leur participation communautaire incluent :

- le manque de temps (40 %),
- le manque d'information (30 %),
- et l'absence d'activités perçues comme intéressantes (20 %).

Les contraintes logistiques et les coûts sont également des facteurs limitants (10 %).

⇒ Cela montre la nécessité d'améliorer la communication autour des activités existantes et d'élargir la variété des offres proposées pour encourager une plus grande participation.

Les besoins et problématiques sociales

Problématiques partagées

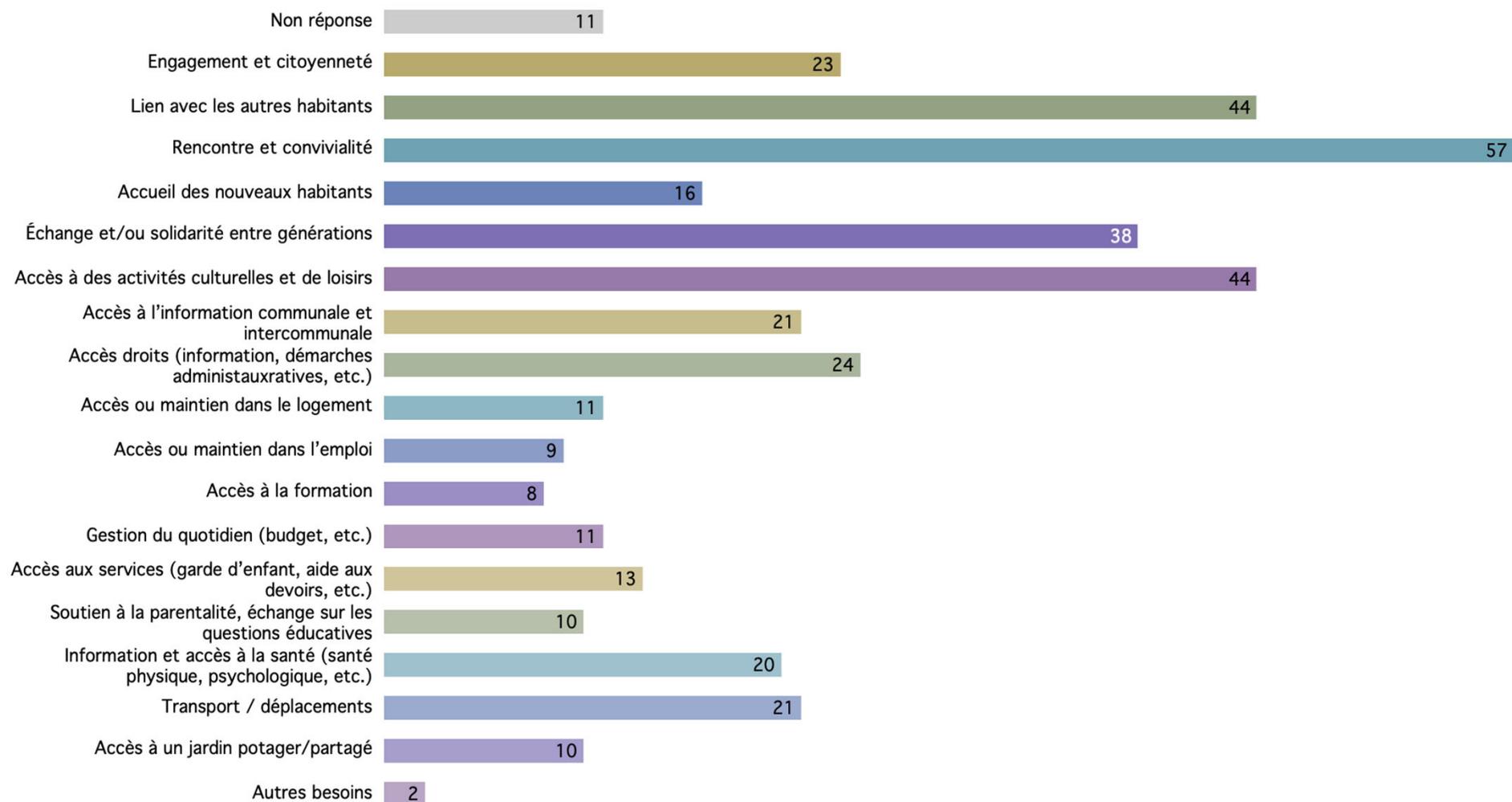
- Une collaboration insuffisante entre la mairie et les acteurs associatifs, notamment sur le déploiement des activités et les consultations préalables sur les projets.
- Des difficultés logistiques, comme l'accès à la salle des fêtes ou à d'autres ressources municipales, limitant l'organisation des événements.
- Un manque de bénévoles dans les associations locales, accentué par une population vieillissante et des problématiques d'isolement des personnes âgées.
- Une communication insuffisante entre les habitants, les associations et la mairie, exacerbée par une individualisation des revendications et un cloisonnement des budgets associatifs.
- Une attention limitée aux initiatives pour les jeunes et des problématiques émergentes comme la santé mentale, souvent taboues.

Besoins partagés

- Pérenniser l'école primaire pour maintenir l'attractivité du village pour les jeunes familles.
- Mettre en place des initiatives intergénérationnelles pour renforcer les liens entre les habitants.
- Mobiliser des moyens dédiés à la coordination des activités et à la communication entre les acteurs locaux.
- Réhabiliter des logements vacants pour répondre aux besoins en logement social.
- Développer des services de transport pour améliorer la mobilité des élèves, des parents mais aussi de tous ceux qui n'ont pas de moyen de location personnel.

Résultats de l'enquête par questionnaire (habitants)

Un besoin essentiel de sociabilité suivi de l'accès aux droits et aux services



Premiers repérages

Résultats de l'enquête par questionnaire (habitants)

Freins

Les principaux obstacles rencontrés par les habitants dans leur participation communautaire incluent le manque de temps (40 %), le manque d'information (30 %) et l'absence d'activités perçues comme intéressantes (20 %).

Les contraintes logistiques et les coûts sont également des facteurs limitants (10 %).

L'analyse des besoins exprimés par les répondants met en évidence des attentes diversifiées.

Les participants identifient plusieurs priorités, notamment l'accès ou le maintien dans l'emploi, des activités de rencontre et de convivialité ainsi qu'un meilleur accès à la formation et à l'engagement citoyen.

Besoins

En termes de besoins exprimés sont ceux de rencontres axées sur **la convivialité et la rencontre, le lien social autour d'activités culturelles, de loisirs et sportives avec un « mélange » entre les générations.**

Deux autres thématiques sont mises en avant dans les réponses : **la mobilité et l'accès aux droits.**

Les activités souhaitées se façonnent autour de discussions en petit groupe avec la possibilité d'échanger des savoirs et des services de type « solidaires ».

Plusieurs exemples sont suggérés à travers des cours de cuisine, de réparation ou de recyclage...

La participation à des actions ou manifestations collectives est aussi évoquée.

Premiers repérages

Analyse transversale (enquête et entretiens) :

Dynamique associative et réseau local

Points forts :

- Acteurs associatifs dynamiques.
- Travail en réseau non formalisé mais efficace pour la circulation d'information, les alertes et la mise en débat.
- Services reconnus comme des portes d'entrée, ex. : France Services.

Problématiques :

- Insuffisance de collaboration avec les élus locaux.
- Besoin d'accompagnement administratif pour les associations.
- Logique de concurrence entre projets au détriment de la coopération.
- Manque de bénévoles et difficulté à pérenniser leur engagement.

Relations entre les associations, la mairie et les habitants

Points forts :

- Écosystème local basé sur des relations interpersonnelles.

Problématiques :

- Considération des associations.
- Manque de communication entre associations, mairie et habitants.
- Mise à disposition des services et logistique qui freine les initiatives.
- Consultation insuffisante avant de lancer des projets.

Synthèse des résultats

Analyse transversale (enquête et entretiens) :

Structuration des services et infrastructures

Points forts :

- Patrimoine municipal et nombreux équipements disponibles.
- Mobilisation d'une partie de la population autour des structures.

Problématiques :

- Patrimoine municipal inadapté aux besoins actuels
- - Difficulté à structurer des dispositifs simples et adaptés
- Offres insuffisantes, obligeant les habitants à chercher certains services ailleurs (communes limitrophes voir Lozère).

Démographie et besoins sociaux

Points forts :

- Population mobilisée pour certaines activités locales.

Problématiques :

- Vieillesse de la population et manque de services adaptés.
- Isolement et précarité de certaines personnes (notamment les jeunes).
- Non-recours aux services, particulièrement chez les jeunes autonomes.
- Augmentation des besoins avec la numérisation des services publics.

Économie locale et opportunités professionnelles

Problématiques :

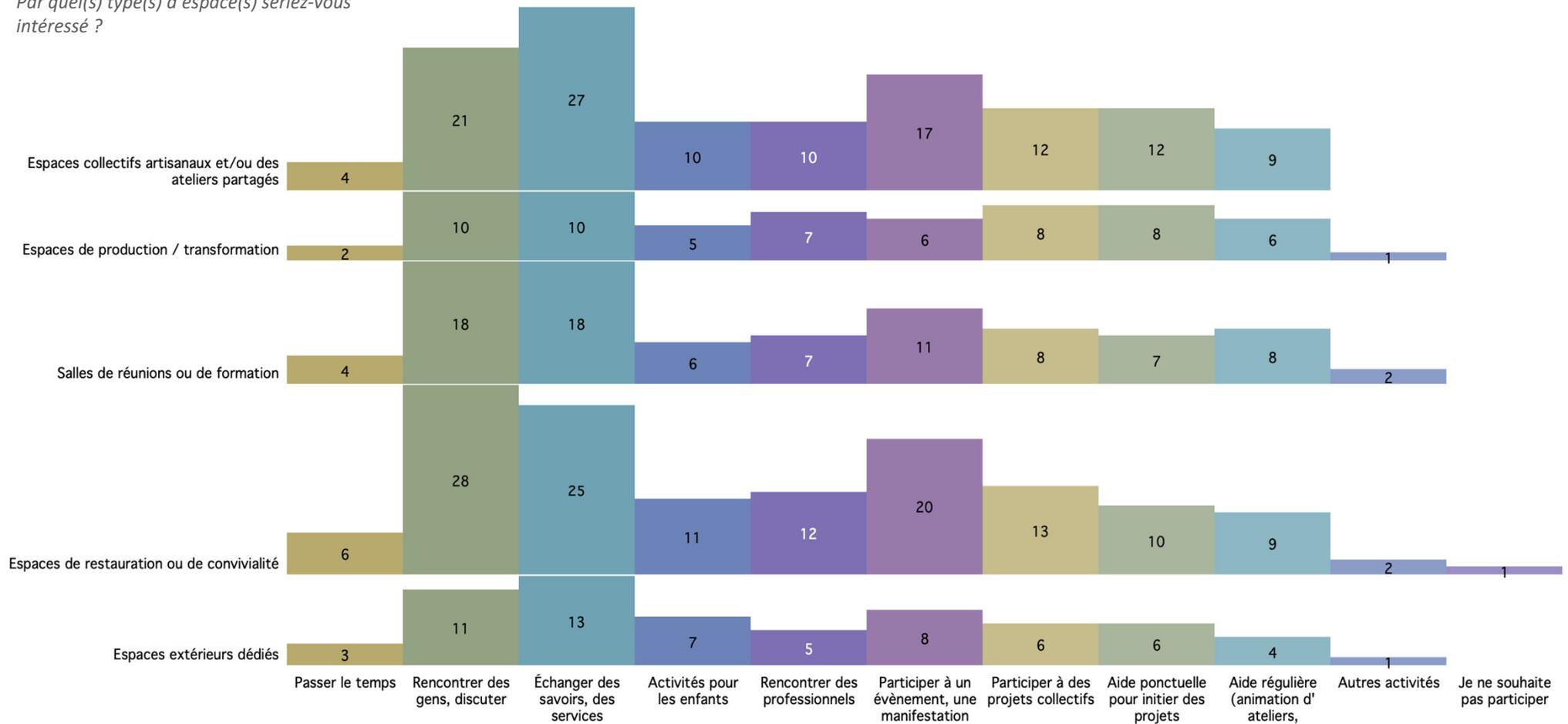
- Défaut d'opportunités professionnelles et manque d'épanouissement pour certains habitants.
- Parc de logements anciens et potentiellement insalubres.
 - Difficulté à retenir les jeunes dans la commune.

Vers un espace des solidarités ?

Vers un espace des solidarités ?

Une large prédominance des échanges et rencontres dans les attentes

Par quel(s) type(s) d'espace(s) seriez-vous intéressé ?



Quelles activités vous intéresseraient ?

Le graphique ci-dessus offre une vision d'ensemble particulièrement instructive sur les attentes exprimées par les habitants.

Deux domaines d'activité ressortent très largement des attentes exprimées : **rencontrer des gens et discuter** (plus de 55 % des répondants ont exprimé cet intérêt) ; **échange de savoirs et de services** d'une part (plus de 53 % des répondants ont exprimé cet intérêt). Ces attentes entrent en résonance avec une préférence pour **un espace d'abord axé sur la convivialité.**

Vers un espace des solidarités ?

Deux pôles complémentaires : les approches axées sur le lien social et une offre d'activités diversifiées

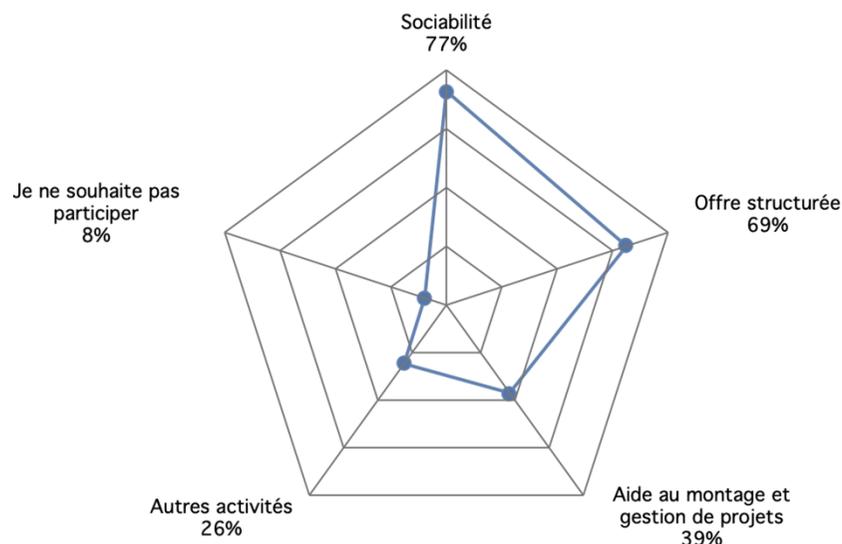
La reconstruction des catégories d'activités pouvant être attendues par les habitants montre une forte préférence pour **les approches axées sur la sociabilité**, à différents niveaux de formalisation, que cela concerne la simple envie de « passer le temps », le souhait de rencontrer les gens, ou encore d'échanger des savoirs des services. Ainsi, plus des $\frac{3}{4}$ des répondants expriment cette attente.

Les personnes qui l'expriment sont très largement des habitants de Campagnac et y vivent à l'année. Cette forte convergence vient confirmer et conforter un enjeu déjà identifié par la mairie en ce qui concerne l'animation sociale et la participation des habitants. Deux profils de répondants sont plus particulièrement intéressés par cette dimension et renforcent la pertinence **d'une orientation intergénérationnelle des activités** au sein de la **maison des solidarités** : il s'agit particulièrement des **deux tranches d'âges entre 60 et 75 ans** d'une part et **les moins de 30 ans** d'autre part.

L'expression d'intérêts dans la mise en place d'activités « structurées » au sein de l'espace des solidarités constitue le pendant de cette première tendance : le niveau de formalisation attendu est, dans le premier cas, relativement faible et la convivialité est privilégiée.

Dans le second cas, quels que soient les sujets de l'activité ou ses destinataires (les adultes ou les enfants), cela reflète une attente vis-à-vis d'une offre déjà constituée ou dont l'élaboration fait l'objet d'une démarche organisée. Ainsi figurent dans cette catégorie la participation à des projets collectifs, la participation à des événements ou des manifestations ainsi que la participation à des activités dédiés aux enfants. .

Quelles activités vous intéresseraient ?

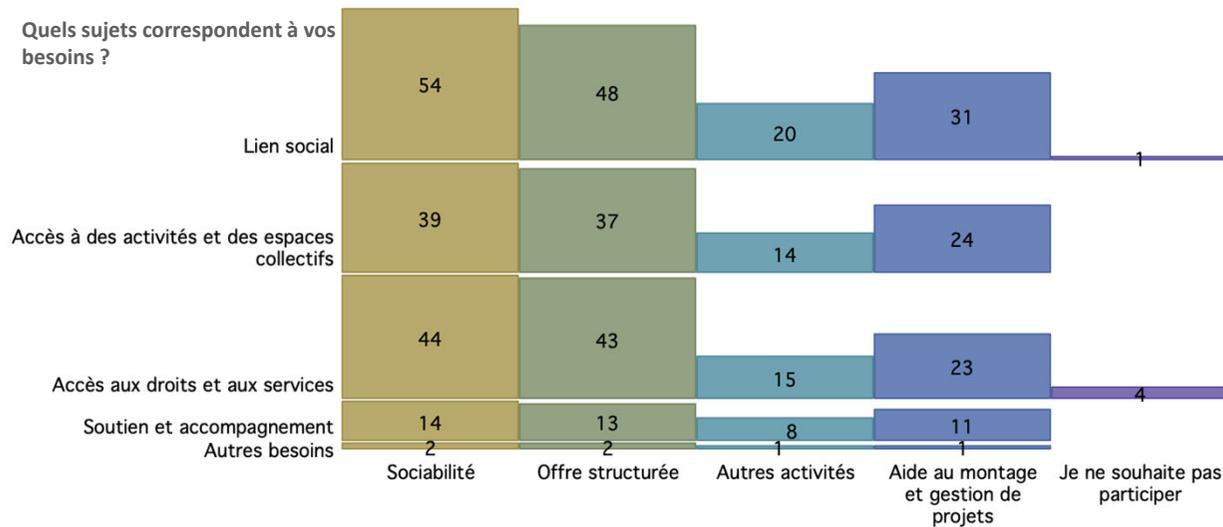


La dernière catégorie d'activité est marquée par une moindre convergence des intérêts exprimée par les habitants, mais reflète toutefois un pôle fortement attendu : l'aide au montage de projets ou à la gestion et la poursuite de projets constitue une préoccupation partagée par une large part des répondants (soit plus d'1/3).

Il doit être noté que la répartition des attentes et préférences concernant les types d'activités pouvant être déployées au sein de l'espace des solidarités ne comporte presque aucune différence selon que les répondants soient habitants ou non de Campagnac, y compris en ce qui concerne les aides.

Vers un espace des solidarités ?

Le lien social au cœur des préoccupations



Quelles activités vous intéresseraient ?

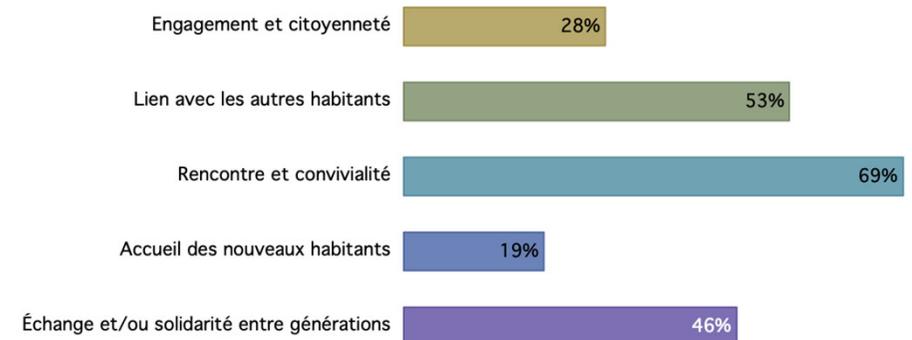
En observant plus précisément les besoins exprimés en matière de lien social, il apparaît que la demande est particulièrement marquée sur ce volet : plus des 2/3 des répondants indiquent des besoins dans ce domaine et l'ont pour la plupart décliné dans les différents sujets proposés. Tel est particulièrement le cas de la « rencontre et la convivialité » (69 % des réponses sur le volet lien social et 60 % sur l'ensemble des sujets proposés) et le lien avec les autres habitants (respectivement 53 % et 47 % sur les mêmes focales).

Les attentes en ce qui concerne le lien social ne sont pas à interpréter comme le fruit d'un manque au niveau interpersonnel, les répondants correspondants indiquant majoritairement être en lien régulier avec leurs voisins et bien les connaître. Il s'agit donc, semble-t-il, plutôt de l'expression d'un besoin concernant une dynamique plus générale à l'échelle de la commune. Les autres sujets (relatifs au lien social) ont moins largement attiré l'intérêt des répondants, même si la question de la solidarité entre générations a suscité l'attention.

Comme l'illustre le graphique ci-contre, une cohérence importante se retrouve dans les convergences entre les besoins ressentis en général sur la commune et les attentes exprimées vis-à-vis de la maison des solidarités.

Parmi les tendances remarquables figure l'absence de report des besoins exprimés en matière d'accès aux droits et aux services sur les activités devant être portée par l'espace des solidarités. Il par ailleurs à noté que les trois blocs de besoins exprimés trouvent une traduction en termes d'attente de façon relativement équilibrée entre des activités axées sur la sociabilité et des activités relevant d'une offre préalable..

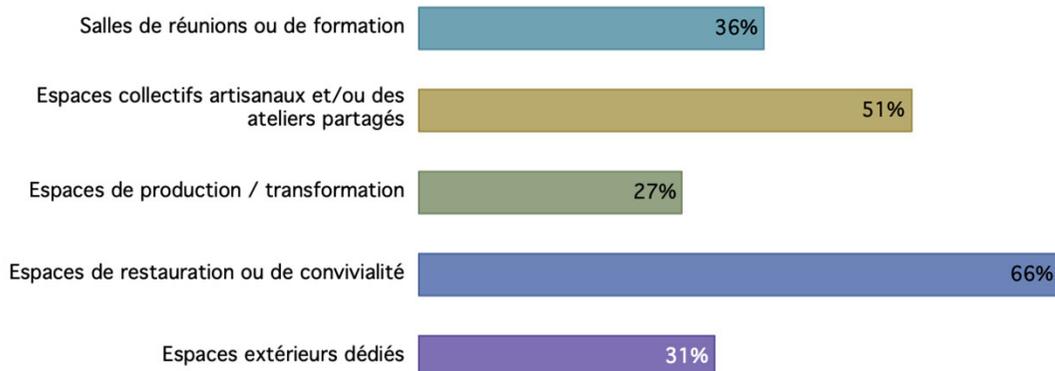
Quels sujets correspondent à vos besoins ?



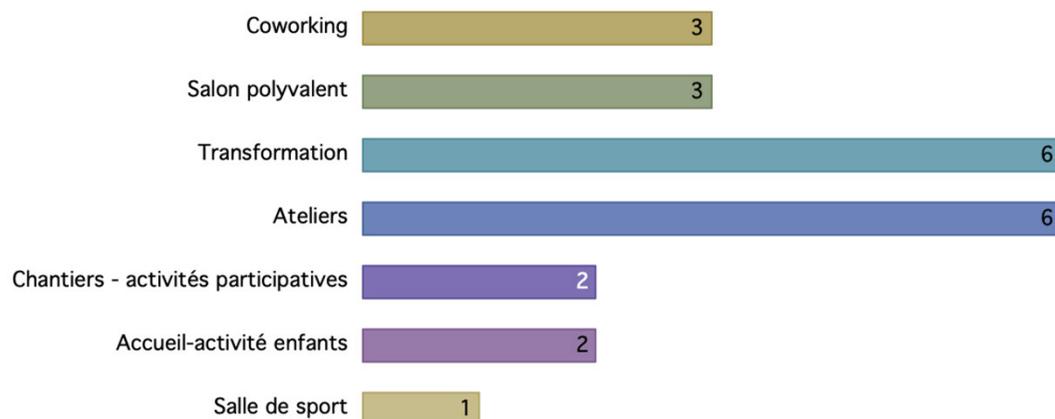
Vers un espace des solidarités ?

La convivialité en priorité, mais en lien avec des activités de transformation et/ou de production

Par quel(s) type(s) d'espace(s) seriez-vous intéressé-e ?



Quelles autres activités vous intéresseraient ?



Que ce soit à travers les réponses apportées à la question concernant spécifiquement le type d'espace pouvant intéresser les répondants ou à travers les propositions d'activités librement partagées par certains, trois notions semblent s'articuler autour de **la convivialité, la restauration et la transformation**. La question des espaces constitue la traduction matérielle de la réponse pouvant être apportée aux attentes et besoins exprimés. Elle représente un enjeu de premier plan au regard de son caractère structurant pour le projet.

La proportion des attentes pour le lien social se retrouve ici en ce qui concerne l'intérêt exprimé pour **un espace de convivialité**. Mais ce dernier se conjugue à d'autres fonctions susceptibles d'offrir la possibilité de mener des activités dans deux domaines principalement : tous ce qui a trait à l'alimentation d'une part (cuisine, fours, ateliers de transformation, etc.), ce qui relève du bricolage et de la production d'autre part (ateliers partagés, réparation, etc.).

Enfin le besoin d'un espace de travail et/ou de formation, de réunion et d'activités répond aux enjeux déjà identifiés sur la commune concernant l'absence de **salles de taille intermédiaire** pour les associations. S'ajoute à ce manque un certain nombre de demandes plus spécifiquement orientées vers un lieu équipé du point de vue informatique et/ou de l'accès internet.

Vers un espace des solidarités ?

La convivialité en priorité, mais en lien avec des activités de transformation et/ou de production

Priorité à la convivialité et aux activités communautaires

Les données de l'enquête mettent en avant une volonté de créer un espace dédié à la solidarité et aux interactions intergénérationnelles. Plusieurs tendances et besoins ont été identifiés parmi les habitants, notamment :

- **Convivialité en priorité** : les habitants souhaitent des initiatives favorisant les échanges, les rassemblements réguliers et les événements festifs à taille humaine.
- **Lien avec des activités pratiques** : les activités proposées incluent la transformation et la production, telles que des ateliers culinaires, des cours de mécanique solidaire, ou encore des initiatives de fleurissement et de chantiers participatifs.

Implication des habitants

Une analyse de l'implication montre une diversité dans les niveaux d'engagement parmi les répondants :

• Habitants impliqués de façon permanente :

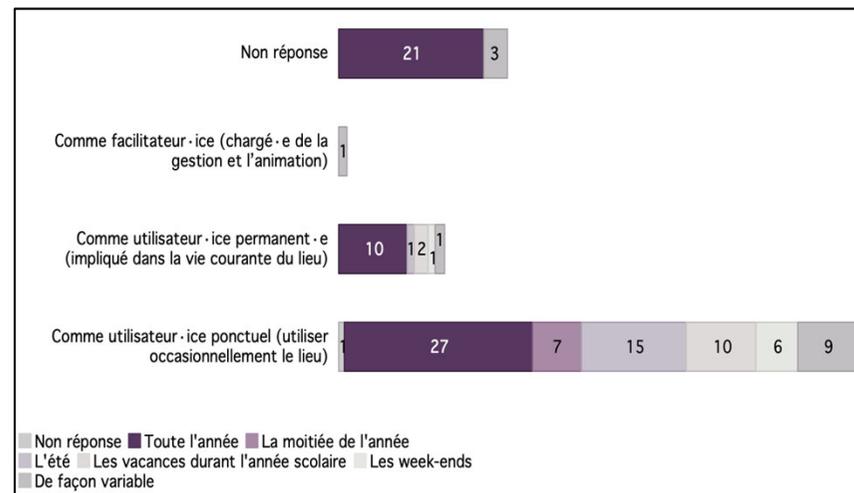
- Représentent environ 17 % des répondants.
- Partagent déjà des activités avec leurs voisins et sont souvent impliqués dans des associations locales (environ 75 %).
- Privilégient des infrastructures comme des salles de réunion ou de formation pour soutenir leurs activités.

• Habitants impliqués de façon ponctuelle :

- Constituent 47 % des répondants.
- Bien qu'ils connaissent bien leurs voisins, leur engagement est plus limité aux événements occasionnels.

• Profil général des répondants :

- Majoritairement des habitants de longue date (plus de 10 ans).
- Une proportion équilibrée entre hommes et femmes, bien que les hommes aient moins répondu à certaines questions.



Vers un espace des solidarités ?

La convivialité en priorité, mais en lien avec des activités de transformation et/ou de production

Types d'espaces et d'activités

- **Espaces souhaités :**

- Besoin d'espaces extérieurs et de salles dédiées.
- Une structure permettant d'accueillir des activités variées, comme une maison des associations ou un conseil d'administration pour coordonner les initiatives.

- **Activités proposées :**

- Activités intergénérationnelles : balades, ateliers culinaires, cours de gym, théâtre, conférences, etc.
- Ateliers spécifiques : cours de couture, mécanique solidaire, informatique (lutte contre l'illectronisme), occitan et artisanat.
- Services communautaires : épicerie associative et solidaire, permanence du CCAS pour répondre aux problématiques de santé mentale et à l'isolement.
- Initiatives culturelles et éducatives : conférences, cours divers, et activités ludiques.

- **Création d'un espace autonome :**

- Une structure intermédiaire, comme une maison des associations, avec un conseil d'administration. Cela permettrait de fluidifier les relations entre la mairie et les associations tout en les rendant plus autonomes.
- Ce modèle nécessite un emploi de coordination "independent" pour organiser les activités et monter des projets collectifs, comme des demandes de subventions.

- **Renforcement des dynamiques inter-générationnelles :**

- Proposer des activités favorisant le partage de savoir-faire entre générations, telles que des ateliers artisanaux ou des cours de langue (occitan).
- Organiser des événements communautaires réguliers pour renforcer les liens sociaux.

- **Soutien logistique et matériel :**

- Fournir un encadrement technique et des ressources matérielles pour les initiatives locales.
- Intégrer un volet « santé » dans l'EVS, avec des professionnels paramédicaux ou des praticiens en médecines complémentaires.

Premiers repérages

Pistes de solutions

Renforcer les Services Locaux

- Pérenniser et renforcer l'attractivité et la dynamique entourant l'école primaire.
- Améliorer l'accès aux services de santé physique et mentale.
- Réhabiliter le foncier disponible pour créer des logements sociaux.
- Faciliter l'accès à une alimentation de proximité et accessible financièrement ;

Dynamiser la Vie Communautaire

- « Aller vers » les habitants surtout les seniors, mais aussi les jeunes, notamment par les présences sur les événements ;
- Développer des initiatives intergénérationnelles.
- Créer des projets fédérateurs autour du patrimoine local.
- Proposer et renforcer les activités axées sur l'intergénérationnel : balades, partage de recettes de cuisine, ateliers ludiques, cours de sport, cours d'occitan, théâtre, conférences, etc.
- Fédérer les acteurs associatifs dans une dynamique collective, notamment afin de fluidifier les passerelles et échanges entre activités et entre publics .

Améliorer l'Organisation Associative

- Mutualiser les revendications des associations pour éviter la fragmentation des initiatives.
- Renforcer un collectif de bénévoles.